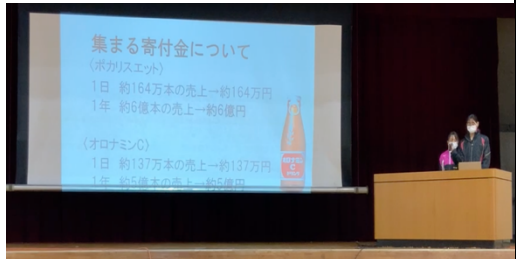
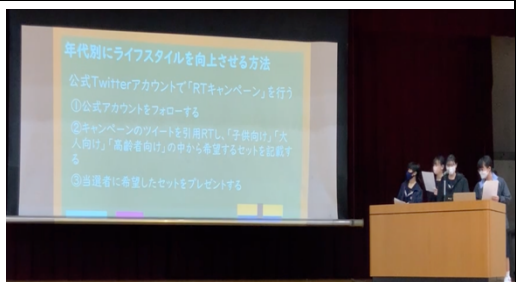
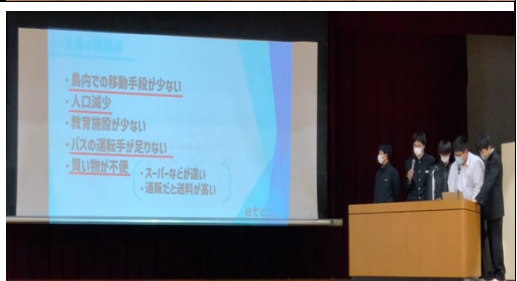


2月3日 TWICE PLAN 各企業代表者発表会開催



【司会：山口陽奏太、猪村 祐紀、吉田 隼、北野 杏、中野 陽香、宮脇 梨乃】

【講評：TWICE PLAN 株式会社 富ヶ原 啓太郎 様】

企業 【提案資料】	『企業からの課題』 & 「【グループ名】とメンバー」	
ローソン 	『自分たちのマチの小学生が笑顔になる“ローソンのSDGsの取り組み2022”を企画・提案すること！』 【からあげくん】メンバー 岩渕 美空、臼井 結愛 島田 莉杏、早川 美波	
大塚製薬 	『世界各地の人々の医療・健康の課題を見つけ、それを解決する製品・サービスを提案すること！』 【素数】メンバー 小島 香凛、豊原 優奈、林 真琴	
江崎グリコ 	『日本全国に“おいしさのワクワク”を広げる「セブンティーンアイス売上倍増計画」を企画・提案すること！』 【たこ】メンバー 加藤 拓実、久村 竜生、武元 流輝 高橋 陸玖、服部 湊音	
森永乳業 	『“ビフィズス菌”で全ての年代の人たちの健康をかがやかせる「ライフスタイル向上企画」を提案すること！』 【初期不微動】メンバー 伊藤 舞桜、太田 結菜 鈴村 小春、益村 巴菜	
KDDI 	『“離島”の活性化に貢献する、KDDIならではの「地域共創イベント」を企画・提案すること！』 【高身長（笑）】メンバー 宇藤蒼一郎、中田 京汰、柳沢 祐太 吉丸 寧人、朝倉 徠人	
明治 	『日本中のティーンエイジャーに新しい“meijiのブランドイメージ”を届ける広報企画を提案すること！』 【そふてに】メンバー 牛田千咲紀、新美 四季 中村 桜、古谷 小羽	

私たち大人が学生の時、これだけ大きな提案プレゼンができただろうか。彼らの未来が楽しみです。